

Caractéristique du site avant :

- Arborescence avant

Elle était beaucoup trop peu exhaustive au niveau du contenu qui se trouvait sur le site et ce qui était proposé par l'entreprise (les menus étaient seulement des ancres liées aux sections de la page d'accueil, à part pour le blog)

Accueil (redirige sur l'accueil) – Nos services (ancre) – Nos origines (ancre) – Nous contacter (ancre) – Blog (redirige vers le blog)

- Services

On les atteignait par nos services de la page d'accueil en cliquant sur les photos, qui redirigeant vers une description à peine plus détaillée. De plus ils n'étaient pas assez détaillés, seulement 300 mots avec seulement de l'écriture et aucune stratégie de mots clés, ne permettant pas d'avoir un bon référencement sur ces pages qui sont les vitrines de l'entreprise qui présente ses prestas.

- Page d'accueil

On y retrouvait une ancre cassée (nos origines) ; des sections dans un ordre inversé (services, nous trouver, témoignage, nos origines, nous contacter) ; Nous contacter et nous trouver se contredisaient sur les emplacements géographiques où on pouvait retrouver l'entreprise ; Un formulaire de contact et un chat de messagerie en direct, créant une redondance.

Affichage manquant d'un réseau social existant (leur insta)

- Mise en forme

Une mise en forme par défaut pour toutes les pages que ce soit des articles ou non, avec la colonne latérale sur la droite présente normalement seulement sur la partie blog.

Des écritures bien trop petite pour aider à la lecture sur le web, très peu de jeu sur le gras, etc.

- Légalité

Pas de mentions légales, de politique de confidentialité et un bandeau de cookie laissant le choix aux utilisateurs de l'accepter ou non.

- Contenu du site

En règle générale aucune attention sur une stratégie de mots clés pour aucune page ou article. La plupart des images ne sont pas de qualité ou de la même taille ou trop lourde.

Concernant les services, aucune présentation claire et détaillé.

A propos de la partie blog, pas de charte éditoriale pour préciser les marches à suivre selon la catégorie de l'article (une seule catégorie sous le nom de « blog » qui stocké tous les articles) pour qu'il soit efficace d'un point de vue référencement, amenant à des articles très hétérogènes, avec aucune règle de référencement (peu de mots, pas de respect de la hiérarchie des titres, peu de balise alt d'image rempli, pas méta description et titre des articles pour les retrouver sur le web, pas de liens sortants, etc.). Pas ou très peu de call to action qui n'était pas mis en valeur (seulement dans la colonne latérale du blog une newsletter), aucun retour vers le formulaire de contact ou pop up ou aide à la visualisation de l'article avec le nombre de minute de lecture, une reading bar ou un petit

sommaire redirigeant vers les titres. Aucune possibilité de commenter, car obligation de se connecter alors qu'il y avait pas de comptes utilisateurs et login mis en place.

- Performance

Une mauvaise performance dû aux images trop lourdes, rendu bloquant (fiche de style, js, html à charger), cache non géré.

- Sécurité du site

Aucune protection anti spam des articles (manque Akismet)

Aucune protection du site à propos des tentatives de connexions illégales (force brute ou complex) (mise en place de wordreference)