

Visualisation des améliorations pour l'indicateur Page Rank

C'est quoi le Page Rank ?.....	2
Analyse du Page Rank d'Aneolys	2
1. Etat des lieux	3
2. Amélioration : Première partie	6
3. Amélioration : Deuxième Partie.....	8
Annexe	11
Démarche globale pour la visualisation du maillage interne et le calcul du Page Rank Interne	11
Link Juice	11

C'est quoi le Page Rank ?

Le moteur de recherche de Google a mis au point l'algorithme de PageRank (marque déposée) pour noter la popularité de chaque page Internet en fonction des liens qu'elle reçoit et de la popularité des sites qui pointent vers elle.

Le page Rank est aujourd'hui un critère moins important au SEO, car beaucoup d'autres viennent se rajouter, mais ce n'est pas pour ça qu'il faut le négliger.

Chaque site à page Rank, mais plus précisément, il provient des pages du site. Généralement les pages du site de plus haut niveau ont le plus de Rank ou aussi appelé « Jus ». Ce « Jus » se transmet entre les pages, via les liens internes.

Analyse du Page Rank d'Aneolys

Depuis le début du stage, j'ai pris la décision de mettre en place un maillage interne qui influe sur plusieurs indicateurs du référencement SEO de Google, comprenant alors le Page Rank. Il est important d'analyser le poids des pages concernant le nombre de liens internes qu'elles peuvent recevoir. Pour visualiser cela, nous allons utiliser Gephi qui va nous donner la possibilité de l'afficher graphiquement, puis en complément viendra le calcul des pages ranks pour chaque page, provenant du « [Link Juice](#) » également lié au maillage interne.

Un graphique ne se fait pas sans donnée, alors il faut les extraire du site. Plusieurs outils ou également appelé « Crawler » existent, celui que l'on va utiliser est « Screaming Frog SEO ». Les données que l'on recherche sont en rapport avec les liens internes. Nous allons récupérer les « outlinks » (tous les liens sortant d'une page, affiche les destinataires de ce lien) pour effectuer le calcul du page rank et les « inlinks » (tous les liens entrants d'une page, affiche les expéditeurs de l'envoi du lien) pour le graphique du maillage interne sur Gephi. Voir en annexe toute la [démarche](#).

À savoir, on retrouve deux types de lien interne :

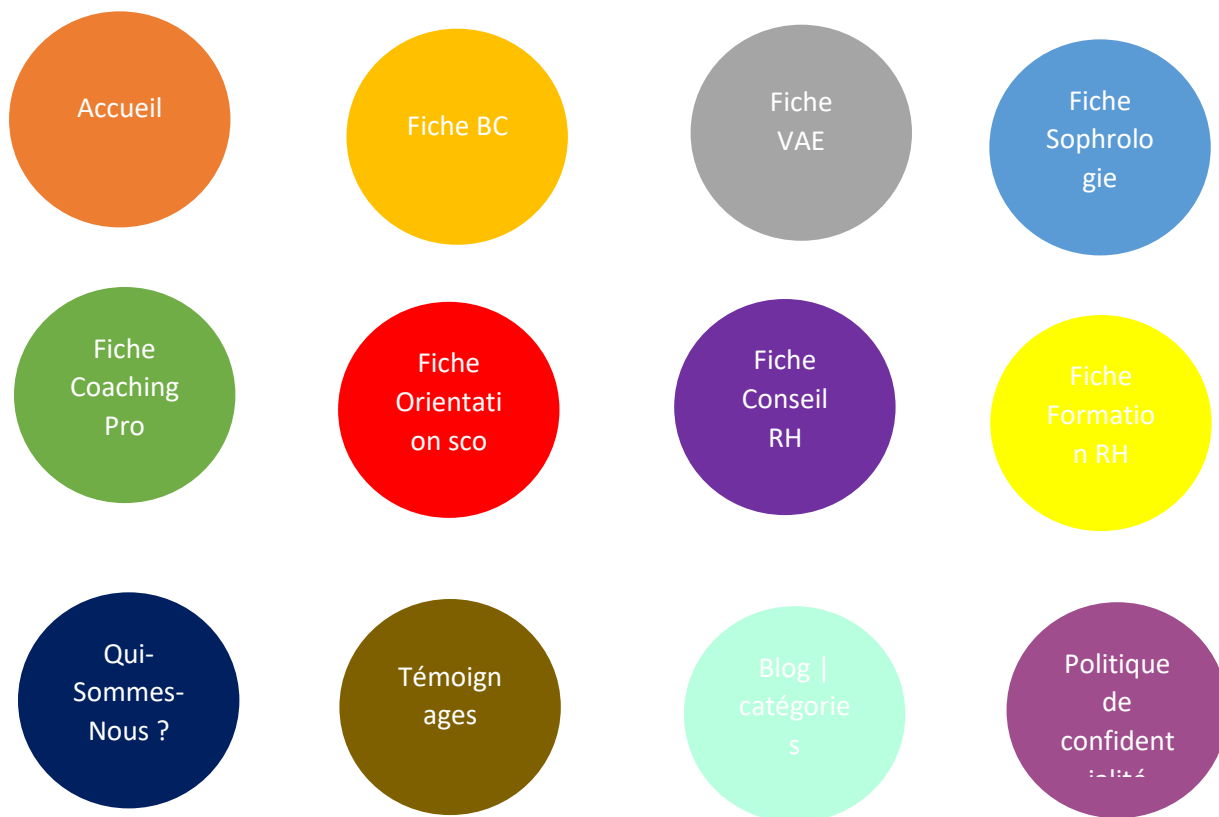
- Structurel : Au niveau de la structure même du site (header, menu, footer, fil d'Ariane et la barre latérale).
- Contextuel : Au niveau de la zone éditoriale.

Nous prendrons en compte les deux types de lien interne pour effectuer une analyse globale du maillage interne. Cependant, ce n'est pas obligatoire, on peut sélectionner les liens internes que l'on veut pour mener des tests. Par exemple, pour tester ses cocons sémantiques.

Notre but principal se trouve être l'amélioration du maillage interne. Mais, plus précisément ce qu'on recherche est de mettre en avant les pages fondatrices, en les rendant imposantes dans le maillage interne, et dans son poids de PageRank.

Pages importantes à améliorer sont les fiches services (BC, VAE, Coaching pro, Orientation scolaire, sophrologie, conseil RH, formations RH). L'accueil n'en a pas besoin, car il est naturellement imposant, avec une multitude de liens redirigeant vers lui.

Code couleurs Gephi des pages principales du site (dans le menu) :

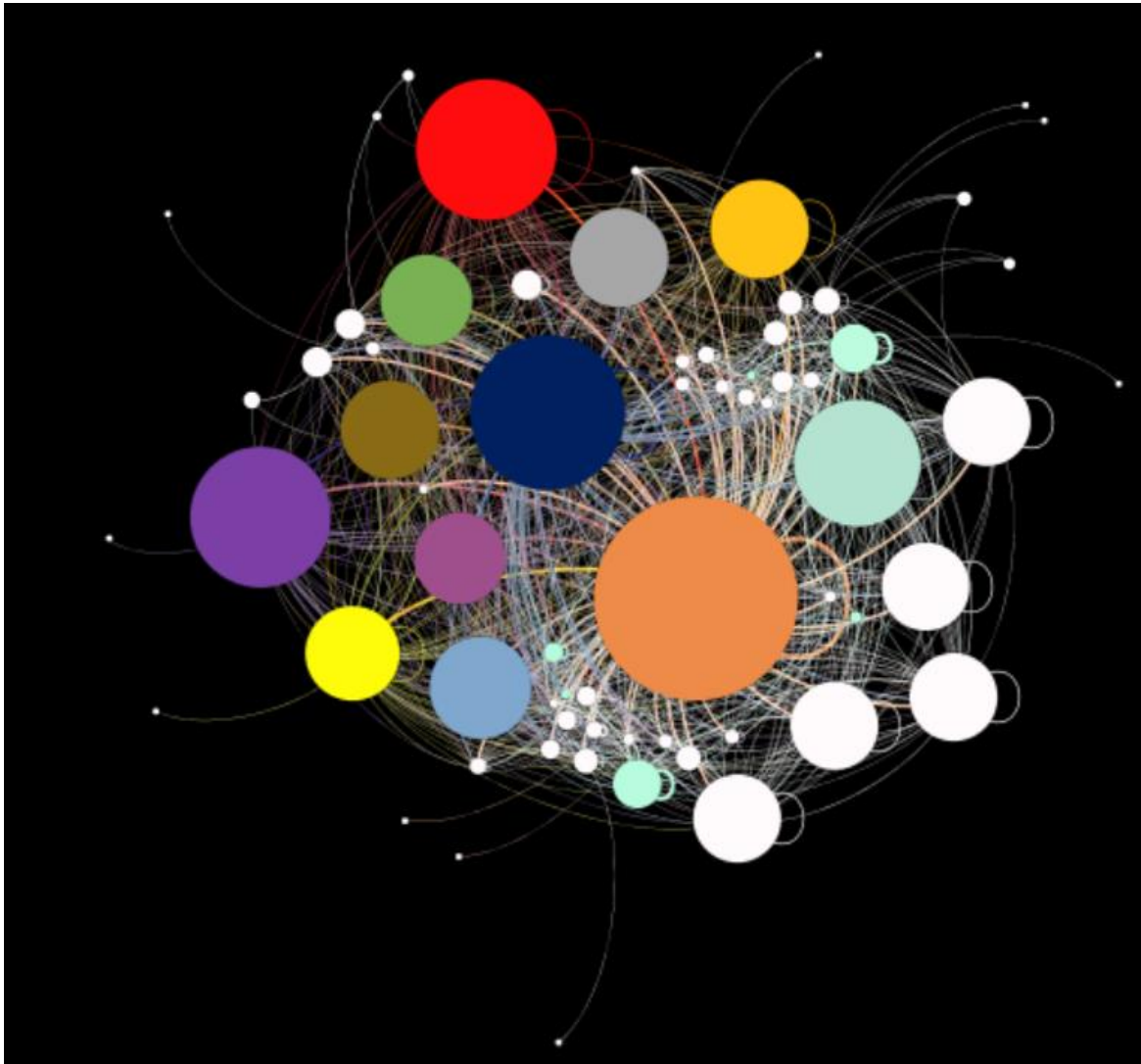


Le reste des autres pages correspondent aux articles et quelques pages indépendantes, elles auront par défaut la couleur blanche.

1. État des lieux

Dans un premier temps, il faut faire un état des lieux, pour voir les points problématiques et axes d'améliorations.

Graphique Gephi :



On reconnaît une certaine cohérence du maillage interne mis en place, avec le blog, ses catégories qui sont liés à la majeure partie des ronds blancs correspondant aux articles/pages indépendantes. On remarque également que les fiches services ont du poids déjà.

Par contre, on peut visualiser que plusieurs pages sont imposantes alors qu'elles ne le devraient pas. On retrouve les pages :

- Témoignages
- Qui-Sommes-Nous (bien trop imposant, quasiment autant que la page d'accueil)
- Les catégories de blogs
- Politiques de confidentialités/mentions légales
- Plusieurs articles en blanc (les 4 ronds à l'extrémité à droite).

Le fait que des pages pas essentiels sont imposantes, veut dire que le « Link Juice » du Page Rank va être dilué et transmis à des pages (interne ou externe au site) que l'on ne souhaite pas mettre en avant.

Calcul du Page Rank :

Le calcul du Page Rank des pages va permettre de confirmer le fait qu'une grande quantité de « Link Juice » est transmis et gaspillé dans des pages peu attractives. Pour cela, voici un tableau qui permet de montrer le Page Rank des pages principales :

url	pr	Page Label
https://aneolys.com/	0.128680940621689	Accueil
https://aneolys.com/qui-sommes-nous/	0.0973687600623729	Qui-Sommes-Nous ?
https://aneolys.com/sophrologie/	0.0263676085922736	Fiche Sophrologie
https://aneolys.com/blog/	0.0209498517043315	Blog
https://aneolys.com/temoignages/	0.0208055461367194	Témoignages
https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/bilan-de-competences/	0.0183849710328967	Fiche BC
https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/accompagnement-vae/	0.018304041143361	Fiche VAE
https://aneolys.com/conseil-formation-rh/formation-rh/	0.0182926553202261	Fiche Formation RH
https://aneolys.com/conseil-formation-rh/conseil-rh/	0.0178203213355667	Fiche Conseil RH
https://aneolys.com/mentions-legales	0.0164038046644249	Mentions légales
https://aneolys.com/politique-de-confidentialite	0.0164038046644249	Politique de confidentialité
https://aneolys.com/blog/sophrologie/origine-deroulement-sophrologie/	0.00949280667007009	Article Récent
https://aneolys.com/blog/sophrologie/medecine-douce-cest-quoi/	0.00947888519720939	Article Récent
https://aneolys.com/blog/sophrologie/bienfaits-sophrologie/	0.00944865235512001	Article Récent
https://aneolys.com/blog/bilan-de-competences-vae/demarches-bilan-de-competences/	0.00926593491653017	Article Récent
https://aneolys.com/blog/bilan-de-competences-vae/pourquoi-vae/	0.00898369854171095	Article Récent
https://aneolys.com/blog/category/bilan-de-competences-vae/	0.00818470986827709	Catégorie BC
https://aneolys.com/blog/category/sophrologie/	0.00701466436631778	Catégorie Sophrologie
https://aneolys.com/blog/category/divers/	0.00462289379208852	Catégorie Divers
https://aneolys.com/blog/category/coaching/	0.00389689270491251	Catégorie Coaching
https://aneolys.com/blog/category/evenement/	0.00365265447696788	Catégorie Evenement

résultats que nous trouvons sont une idée des pages ranks qu'ont les pages, ils ne sont pas précis, car personne ne connaît l'algorithme exact que Google utilise. Le Page Rank d'une page est fixé entre 0 et 1. Plus il est haut, plus la page est imposante et ce qui veut dire qu'elle reçoit beaucoup de « Link Juice » de Page Rank (Un lien très souvent présent dans les différentes pages du site).

Logiquement on retrouve la page d'accueil avec le plus de Page Rank (cité dans le header, les fils d'Ariane, etc.). Mais, on répertorie les mêmes problèmes qu'avec la visualisation Gephi du maillage interne. Les pages problématiques sont surlignées en jaune.

Améliorations :

Avant de parler des améliorations, mettons les choses aux claires concernant les liens internes, les attributs assignables et méthodes utilisées pour un meilleur maillage et Page Rank.

Déjà parlons des attributs, ce sont des indications que l'on va rajouter aux liens en général pour que le robot Google comprenne à quoi il correspond. Il va effectuer une action selon l'attribut, mais cela évolue avec les MAJ de l'algorithme de Google, maintenant, c'est plus une indication, il vérifiera par lui-même contrairement à avant. Dans notre cas des liens internes, il est très rare d'assigner un attribut. Certains utilisent le « no-follow », mais il handicape la page plus qu'autre chose, car le « Link Juice » prend quand même en compte lien, cependant il ne le distribue pas vu qu'on demande de ne pas le suivre, c'est du gâchis. Autant ne pas définir d'attribut sur des liens internes.

Maintenant, voyons les méthodes pouvant avoir une certaine utilité. On retrouve le « lien unique », ce qui veut dire que l'on affiche le lien interne seulement sur une page. Par exemple afficher les mentions légales seulement sur le footer de la page d'accueil, ce qui demande de créer des footers personnalisés. On a également la possibilité de mettre en place un « lien non compatible », ce qui signifie de cacher aux yeux du robot de Google le lien avec une technique considéré comme Grey Hat. Comme pour le « no-follow », la méthode de désindexer une page ne fonctionne pas, le Page Rank du « Link Juice » sera perdu.

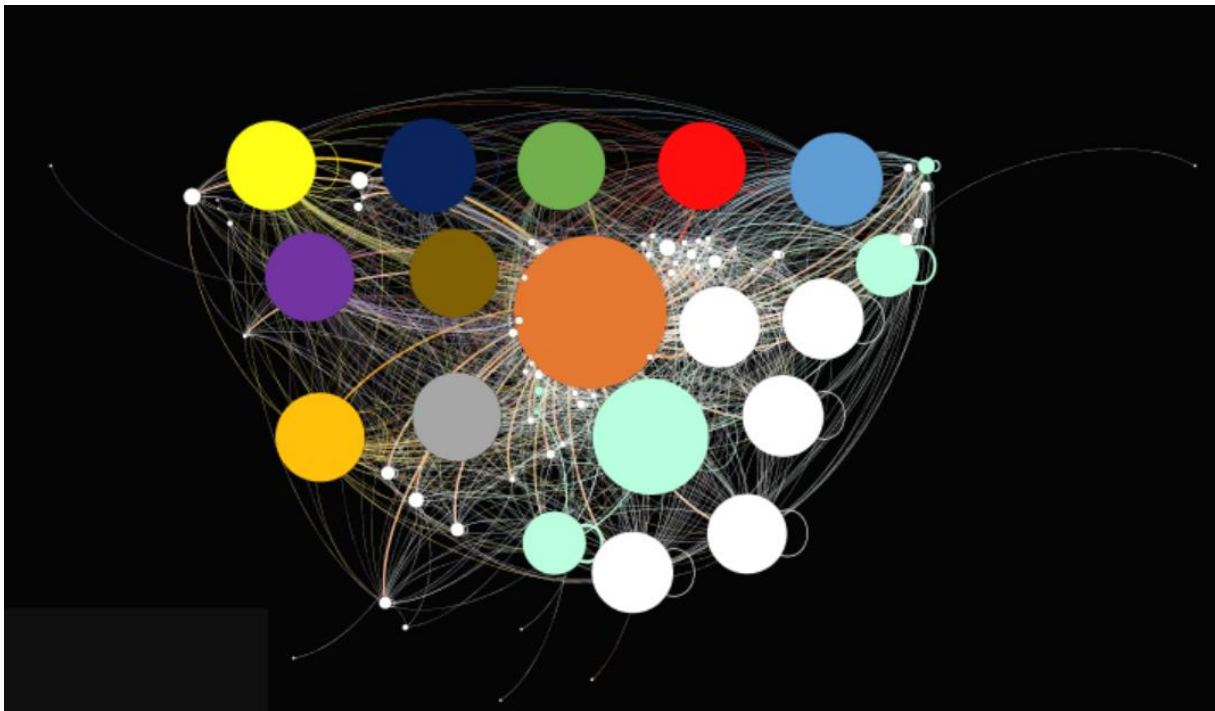
Les premières améliorations que nous allons apporter vont tourner vers :

- Diminution de l'importance de la page « Qui-Sommes-Nous ? » : modification du menu | Suppression des ancres du sous menu.
- Diminution de l'importance des pages « mentions légales » et « politique de confidentialité » : obfusquer les deux liens dans le footer
- Diminution de l'importance de la page « d'accueil » | Suppression d'ancre de lien dans les paragraphes des pages intermédiaires du maillage interne (déjà assez de redirection vers la page d'accueil avec menu et fil d'Ariane)

En baissant l'importance de ses pages (**concrètement on diminue le nombre de liens cliquables de ses pages**), plus de « Link Juice » de Page Rank passera dans les pages qui nous intéresse.

2. Amélioration : Première partie

Graphique Gephi :



On aperçoit que la forme est mieux répartie que précédemment (l'accueil bien centré, le blog et les articles autour du blog). La page « Qui sommes-nous ? » est beaucoup moins imposante, tout comme la page mentions légales/politique de confidentialité qui n'est quasiment plus présente.

Seul bémol, les pages catégories et les articles récents (toujours en blanc aux autour du blog) qui sont toujours aussi imposant, épuisant beaucoup de Page Rank lors « Link Juice ».

Calcul du Page Rank :

url	pr
https://aneolys.com/	0.162733208687496
https://aneolys.com/sophrologie/	0.0319545785999477
https://aneolys.com/qui-sommes-nous/	0.0299178103059933
https://aneolys.com/blog/	0.0253548330788976
https://aneolys.com/temoignages/	0.0237344931271668
https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/bilan-de-competences/	0.0222967048616357
https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/accompagnement-vae/	0.0222679458307314
https://aneolys.com/blog/sophrologie/origine-deroulement-sophrologie/	0.0114359983316743
https://aneolys.com/blog/sophrologie/medecine-douce-cest-quoi/	0.0114130358357609
https://aneolys.com/blog/sophrologie/bienfaits-sophrologie/	0.0113731936243169
https://aneolys.com/blog/bilan-de-competences-vae/demarches-bilan-de-competences/	0.011102921914006
https://aneolys.com/blog/bilan-de-competences-vae/pourquoi-vae/	0.0107690397365491
https://aneolys.com/blog/category/bilan-de-competences-vae/	0.00961970935585979
https://aneolys.com/blog/category/sophrologie/	0.0080212876025308
https://aneolys.com/politique-de-confidentialite/	0.00718532584355688
https://aneolys.com/blog/category/divers/	0.00494763027266073
https://aneolys.com/blog/category/coaching/	0.00403729807916731
https://aneolys.com/blog/category/evenement/	0.0036843116718916

En bleu, on retrouve les pages touchées par les améliorations, on remarque une grosse baisse de Page Rank pour les pages « Qui Sommes-nous ? » et « Politique de confidentialité ».

En jaune, les pages qui ont encore trop d'importance, aspirant trop de Page Rank via le « Juice Link ».

Améliorations :

La seconde partie des améliorations vont porter du côté du blog avec :

- Baisse de l'importance des articles récents
- Baisse de l'importance des catégories

Le blog par défaut de Wordpress est un problème pour le référencement SEO, trop de liens sont répartis dans des pages peu importantes pour notre site (via les fonctionnalités du blog proposé par Wordpress).

3. Amélioration : Deuxième Partie

Graphique Gephi :



On aperçoit que la forme du maillage interne est tout aussi bien répartie que précédemment, avec l'accueil au centre, montrant son importance et cette fois-ci les catégories qui se rapproche des fiches services de la même thématique. Le problème des articles peu intéressant bien trop imposant en quantité de lien est réglé. Le seul bémol est peut-être la trop grande importance liée aux deux catégories contenant le plus d'articles (BC & VAE – Sophrologie).

Calcul du Page Rank :

url	pr
https://aneolys.com/	0.163069036473921
https://aneolys.com/coachings/coaching-professionnel/	0.0222325111714091
https://aneolys.com/conseil-formation-rh/formation-rh/	0.0232340925407809
https://aneolys.com/blog/	0.0266964443085796
https://aneolys.com/temoignages/	0.0246963566331535
https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/bilan-de-competences/	0.0232397407683185
https://aneolys.com/conseil-formation-rh/conseil-rh/	0.0225364598407309
https://aneolys.com/qui-sommes-nous/	0.0312616220523428
https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/accompagnement-vae/	0.0231396366127192
https://aneolys.com/coachings/coaching-orientation-scolaire/	0.0222116182642594
https://aneolys.com/sophrologie/	0.0334011072542291
https://aneolys.com/blog/bilan-de-competences-vae/pourquoi-vae/	0.00512156043356676
https://aneolys.com/blog/sophrologie/bienfaits-sophrologie/	0.00559280413482247
https://aneolys.com/blog/bilan-de-competences-vae/demarches-bilan-de-competences/	0.00556174786338612
https://aneolys.com/blog/category/bilan-de-competences-vae/	0.010607601172801
https://aneolys.com/blog/category/divers/	0.00544218044100146
https://aneolys.com/blog/category/sophrologie/	0.00855296421524807
https://aneolys.com/blog/sophrologie/origine-deroulement-sophrologie/	0.00563792880036109
https://aneolys.com/blog/category/coaching/	0.00432418734851943
https://aneolys.com/blog/sophrologie/medecine-douce-cest-quoi/	0.00562326017630034
https://aneolys.com/blog/category/evenement/	0.00391007114614931

En bleu, on retrouve les pages touchées par les améliorations, on remarque une grosse baisse du « Link Juice » de Page Rank pour les 5 articles présent dans le widget « Articles récents » du blog, mais aucune baisse pour les catégories (les widgets « archives » et « catégories » n'influent pas sur le « Link Juice » de Page Rank dans les pages catégories ou d'archives).

Nous avons encore libéré du Page Rank à « Link Juice » dans les pages plus importantes, qui comme on peut le voir ont bien évolué depuis le début.

Comparaison finale :

Pour qu'on puisse se rendre compte des changements de PageRank interne des pages, voici un tableau qui effectue un récapitulatif.

URL	PageRank1	PageRank2	PageRank3
https://aneolys.com/	0.128680940621689	0.162733208687496	0.163069036473921
https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/accompagnement-vae/	0.018304041143361	0.0222679458307314	0.0231396366127192
https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/bilan-de-competences/	0.0183849710328967	0.0222967048616357	0.0232397407683185
https://aneolys.com/blog/	0.0209498517043315	0.0253548330788976	0.0266964443085796
https://aneolys.com/blog/bilan-de-competences-vae/demarches-bilan-de-competences/	0.00926593491653017	0.011102921914006	0.00556174786338612
https://aneolys.com/blog/bilan-de-competences-vae/pourquoi-vae/	0.00898369854171095	0.0107690397365491	0.00512156043356676
https://aneolys.com/blog/category/bilan-de-competences-vae/	0.00818470986827709	0.00961970935585979	0.010607601172801
https://aneolys.com/blog/category/coaching/	0.00389689270491251	0.00403729807916731	0.00432418734851943
https://aneolys.com/blog/category/divers/	0.00462289379208852	0.00494763027266073	0.00544218044100146
https://aneolys.com/blog/category/evenement/	0.00365265447696788	0.0036843116718916	0.00391007114614931
https://aneolys.com/blog/category/sophrologie/	0.00701466436631778	0.0080212876025308	0.00855296421524807
https://aneolys.com/blog/sophrologie/bienfaits-sophrologie/	0.00944865235512001	0.0113731936243169	0.00559280413482247
https://aneolys.com/blog/sophrologie/medecine-douce-cest-quoi/	0.00947888519720939	0.0114130358357609	0.00562326017630034
https://aneolys.com/blog/sophrologie/origine-deroulement-sophrologie/	0.00949280667007009	0.0114359983316743	0.00563792880036109
https://aneolys.com/coachings/coaching-orientation-scolaire/	0.0175954386813937	0.0212608513956907	0.0222116182642594
https://aneolys.com/coachings/coaching-professionnel/	0.017606326155288	0.0212808499833055	0.0222325111714091
https://aneolys.com/conseil-formation-rh/conseil-rh/	0.0178203213355667	0.0215638977087478	0.0225364598407309
https://aneolys.com/conseil-formation-rh/formation-rh/	0.0182926553202261	0.0222277977390737	0.0232340925407809
https://aneolys.com/mentions-legales	0.0164038046644749	Y	Y
Label	PageRank1	PageRank3	Evolution
Fiche Accompagnement Vae	0.018304041143361	0.0231396366127192	26.42 %
Fiche Bilan de compétences	0.0183849710328967	0.0232397407683185	26.41 %
Fiche Coaching en orientation scolaire	0.0175954386813937	0.0222116182642594	26.24 %
Fiche Coaching professionnel	0.017606326155288	0.0222325111714091	26.28 %
Fiche Conseil RH	0.0178203213355667	0.0225364598407309	26.46 %
Fiche Formation RH	0.0182926553202261	0.0232340925407809	27.01 %
Fiche Sophrologie	0.0263676085922736	0.0334011072542291	26.67 %

Améliorations envisageables :

Selon ce qu'on veut mettre en avant sur le site, on pourrait :

- Supprimer le fil d'Ariane (voir le linking interne qui en résulte, car correspond à une masse de liens volumineuse)
- Si on veut mettre en avant des articles en particulier, les afficher dans la barre aside du blog (comme pour les articles récents)
- Etc.

Annexe

Démarche globale pour la visualisation du maillage interne et le calcul du Page Rank Interne

Visualisation du maillage interne

Calcul de PageRank Interne

Link Juice

Le « [Link Juice](#) » correspond au jus du Page Rank qu'il envoie sur les liens sortants (interne ou externe), voici un exemple :

