

Compte rendu stage

A travers ce fichier, vous pourrez avoir un aperçu des opérations effectués et de leurs conséquences. Puis, une présentation des tâches potentielles à mener par la suite.

1. Opérations effectuées

Lors de ce stage, j'ai pu mener une amélioration globale de la stratégie web de l'entreprise Aneolys, en effectuant différentes tâches. Elles se concentraient principalement sur le site qui correspond à la porte d'entrée de toutes les informations sur l'entreprise sur le web. Tout cela avait pour objectif d'améliorer le référencement d'Aneolys.

- [Etude du marché](#) et des [positionnements sur les mots-clés principaux](#)
- Optimisation de la [performance du site](#)
- Mise en place de la [sécurité du site](#)
- Mise en place des outils de tracking pour améliorer le site et création d'un [manuel d'utilisation](#)
- Création d'un cadre éditoriale, de référencement et d'une structure pour le site ([charte edito](#))
- Elaboration d'une stratégie de contenu avec le [maillage interne](#) et mise en place de celle-ci
- Création de [contenu rédactionnel](#) (pages et d'articles) et [animé](#) (vidéo de présentation)
- [Amélioration du maillage interne en analysant et modifiant la répartition des PageRank entre les pages](#)
- [Création d'un tutoriel pour créer et mettre en ligne du contenu sur le blog](#)

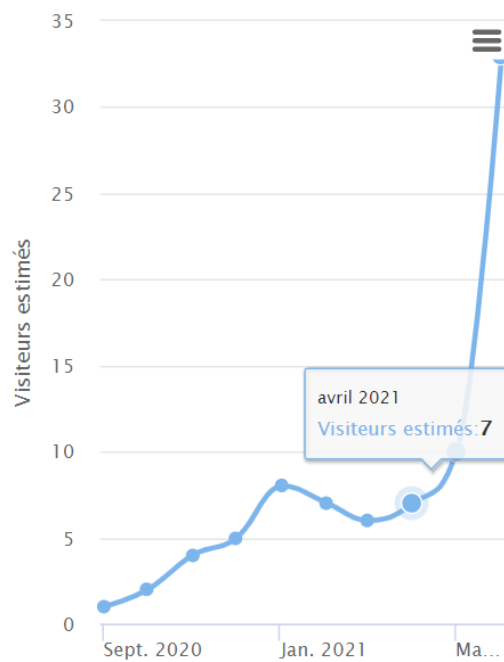
2. Les effets

Comme dis précédemment, les effets voulus étaient en rapport avec le référencement et l'affluence sur le site. Le référencement est une activité ingrate, ne montrant pas des résultats instantanés, cependant quelques résultats positifs sont déjà visibles.

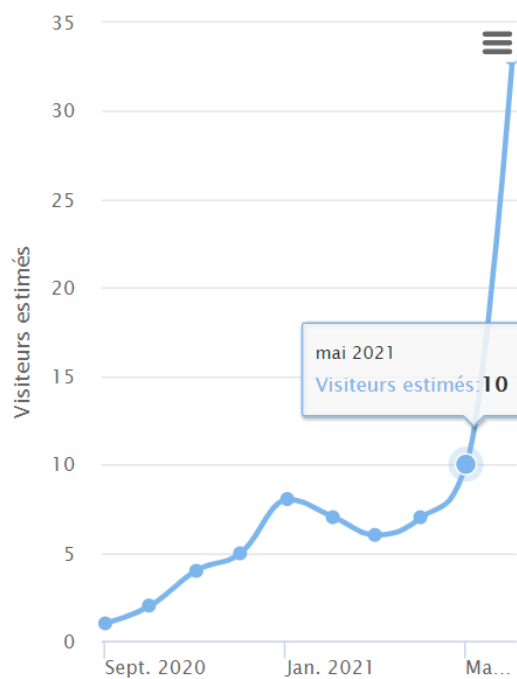
- Affluence sur le site

Les chiffres d'affluences ci-dessous correspondent aux nombres de visiteurs moyens par jour. Les données sont récupérées sur Ranxplorer (un mois de décalage). On peut apercevoir une légère augmentation du nombre de visite sur le site.

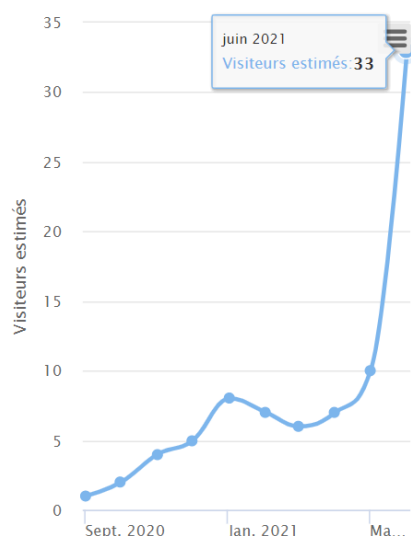
Mars (avant mon arrivé) : 7 visiteurs en moyenne



Avril : 10 visiteurs en moyenne



Mai : 33 visiteurs en moyenne



- Positionnement sur le web

Durant les différentes modifications sur le site, nous avons changé la stratégie éditoriale et de contenu pour l'adapter aux objectifs de référencement. Le but était d'être référencé sur des sujets plus tendances ou d'avantages recherchés, et tout cela de manière locale. Lorsque je suis arrivé, Aneolys était référencé principalement sur Bordeaux et peu sur les localisations des agences (Libourne, Lormont et Latresne). Voici l'évolution du positionnement web du site sur les mots-clés principaux durant les 2 mois de stage. On aperçoit une baisse dans le positionnement sur la localisation de Bordeaux mais une forte hausse sur les 3 autres.

Bordeaux :

position / mots-clés	Bilan de compétences Bordeaux	VAE Bordeaux	Bilan de compétences & VAE Bordeaux	Sophrologie Bordeaux	Conseil RH Bordeaux	Conseil Ressources Humaines Bordeaux	Formation RH Bordeaux	Coaching emploi Bordeaux	Bilan orientation scolaire Bordeaux
Position le 06/04/21 (Avant les modifications)	84 (4 page 9)	Hors 10 pages	27 (7 page 3)	Hors 10 pages	43 (3 page 5)	18 (8 page 2)	61 (1 page 7)	79 (9 page 8)	67 (7 page 7)
Position le 28/04/21 (Durant les modifications)	Hors 10 pages	Hors 10 pages	36 (6 page 4)	Hors 10 pages	41 (1 page 5)	27 (7 page 3)	Hors 10 pages	Hors 10 pages	Hors 10 pages
Position le 03/06/21 (Modifications terminées)	83 (3 page 9)	Hors 10 pages	8 (8 page 1)	Hors 10 pages	58 (8 page 6)	67 (7 page 7)	Hors 10 pages	Hors 10 pages	60 (1 page 7)

Libourne :

position / mots-clés	Bilan de compétences Libourne	VAE Libourne	Bilan de compétences & VAE Libourne	Sophrologie Libourne	Conseil RH Libourne	Conseil Ressources Humaines Libourne	Formation RH Libourne	Coaching emploi Libourne	Bilan orientation scolaire Libourne
Position le 06/04/21 (Avant les modifications)	Hors 10 pages	Hors 10 pages	Hors 10 pages	Hors 10 pages	Hors 10 pages	Hors 10 pages	Hors 10 pages	Hors 10 pages	Hors 10 pages
Position le 28/04/21 (Durant les modifications)	34 (4 page 4)	51 (1 page 6)	18 (8 page 2)	35 (5 page 4)	28 (8 page 3)	41 (1 page 5)	31 (1 page 4)	45 (5 page 5)	14 (4 page 2)
Position le 03/06/21 (Modifications terminées)	21 (1 page 3)	28 (8 page 2)	4 (4 page 1)	33 (3 page 4)	6 (6 page 1)	35 (5 page 4)	25 (5 page 3)	26 (6 page 3)	5 (5 page 1)

Latresne :

position / mots-clés	Bilan de compétences Latresne	VAE Latresne	Bilan de compétences & VAE Latresne	Sophrologie Latresne	Conseil RH Latresne	Conseil Ressources Humaines Latresne	Formation RH Latresne	Coaching emploi Latresne	Bilan orientation scolaire Latresne
Position le 06/04/21 (Avant les modifications)	7 (7 page 1)	Hors 10 pages	Hors 10 pages	Hors 10 pages	16 (6 page 2)	5 (5 page 1)	33 (3 page 4)	Hors 10 pages	Hors 10 pages
Position le 28/04/21 (Durant les modifications)	3 (3 page 1)	3 (3 page 1)	2 (2 page 1)	32 (2 page 4)	1 (1 page 1)	3 (3 page 1)	3 (3 page 1)	3 (3 page 1)	1 (1 page 1)
Position le 03/06/21 (Modifications terminées)	2 (2 page 1)	1 (1 page 1)	1 (1 page 1)	27 (7 page 3)	2 (2 page 1)	2 (2 page 1)	4 (4 page 1)	3 (3 page 1)	1 (1 page 1)

Lormont :

position / mots-clés	Bilan de compétences Lormont	VAE Lormont	Bilan de compétences & VAE Lormont	Sophrologie Lormont	Conseil RH Lormont	Conseil Ressources Humaines Lormont	Formation RH Lormont	Coaching emploi Lormont	Bilan orientation scolaire Lormont
Position le 06/04/21 (Avant les modifications)	10 (10 page 1)	27 (7 page 3)	5 (5 page 1)	18 (8 page 2)	2 (2 page 1)	2 (2 page 1)	3 (3 page 1)	3 (3 page 1)	5 (5 page 1)
Position le 28/04/21 (Durant les modifications)	10 (10 page 1)	13 (3 page 2)	4 (4 page 1)	14 (4 page 2)	4 (4 page 1)	11 (1 page 2)	11 (1 page 2)	4 (4 page 1)	6 (6 page 1)
Position le 03/06/21 (Modifications terminées)	4 (4 page 1)	6 (6 page 1)	3 (3 page 1)	14 (4 page 2)	2 (2 page 1)	5 (5 page 1)	7 (7 page 1)	3 (3 page 1)	2 (2 page 1)

3. Tâches potentielles

- Changer les coordonnées de l'entreprise sur les pages jaunes
- Changer les coordonnées de l'entreprise sur une fiche GoogleMyBusiness
- Améliorer les fiches GoogleMyBusiness
- Intégrer la prise de rendez-vous directement sur le site et plus sur Doctolib
- S'inscrire sur des annuaires (spécifique en rapport avec les services proposés) payants pour avoir plus de visibilité et obtenir des backlinks de qualité.
- Continuer de créer du contenu sur le blog en respectant la charte édito et le maillage interne (mettre en annexe les sujets pouvant être traité (tendance) (idéalement 1 article par mois (au vu de la surcharge de travail que Laure doit gérer) en respectant le cadre mis en place)
- Créer une chaine YouTube et proposer du contenu différent/original (vidéo explicative pour les différents services, des podcasts en sophrologie, etc.)
- Mettre en place une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux (différente selon le réseau social) et poster régulièrement
- Mettre en place des stratagèmes pour récupérer des données personnelles (nom, mail, etc.) pour agrandir sa clientèle, ce qui apportera un plus impact lors des campagnes de mail. Par exemple, proposer des offres promotionnelles/concours sur des landing page pour récupérer des données personnelles comme des emails.
- Monter une newsletter, en choisissant sa stratégie (contenu efficace, charte graphique cohérente avec l'entreprise, envoi régulier). Par exemple, une newsletter mensuelle reprenant le nouvel article du mois.