

# Outils d'analyse de données

---

**Aneolys**

## Sommaire

Outils basiques .....	3
WP-Statistics .....	3
Outils avancés .....	3
Google Analytics.....	6
Analyse des données.....	6
Google Search Console.....	10
Fonctionnalités supplémentaires .....	10
Analyse des données.....	12
Annexe .....	14
Liaison de Google Analytics avec le site.....	14
Liaison de Google Search Console avec le site.....	17
Soumission du Site Map sur la Search Console.....	20
Soumission d'une URL manuellement pour indexation sur la Search Console .....	21

L'installation d'outils d'analyse de données est indispensable de nos jours, avec l'ère du big data/ des données massives. Ce sont nos yeux sur l'évolution des marchés sur le web. Le but derrière cette analyse est l'optimisation de notre site avec la connaissance de l'affluence, du cheminement des visites, etc.

La difficulté aujourd'hui est la multitude de données différentes, qui demande un besoin de les filtrer pour garder seulement ce qui nous sera utile pour notre objectif.

Concernant les outils, je vais vous présenter un outil basique pour débiter et avoir une idée de l'affluence que peut avoir notre site. Puis, je présenterai deux outils plus avancés permettant d'approfondir son analyse pour apporter des améliorations à notre site.

Une grande partie des outils sont payants aujourd'hui, ils offrent plus de facilité dans la lecture des données. Cependant, il en existe des gratuits, c'est cela que nous verrons.

Liste non exhaustive d'outils payants :

- SemRush
- Ahrefs
- Similar Web
- UbbberSuggest
- Majestic SEO
- Ranxplorer

## Outils basiques

Plusieurs outils basiques ou généralistes existent, permettant une analyse simpliste. Composés de quelques metrics/variables, elles donnent une idée de l'affluence que l'on a sur notre site, mais c'est tout, elles ne pourront pas nous aider à apporter des améliorations.

À la suite de ce document, vous retrouverez les outils d'analyse de données déjà installés sur le site, pour mieux les comprendre.

### WP-Statistics

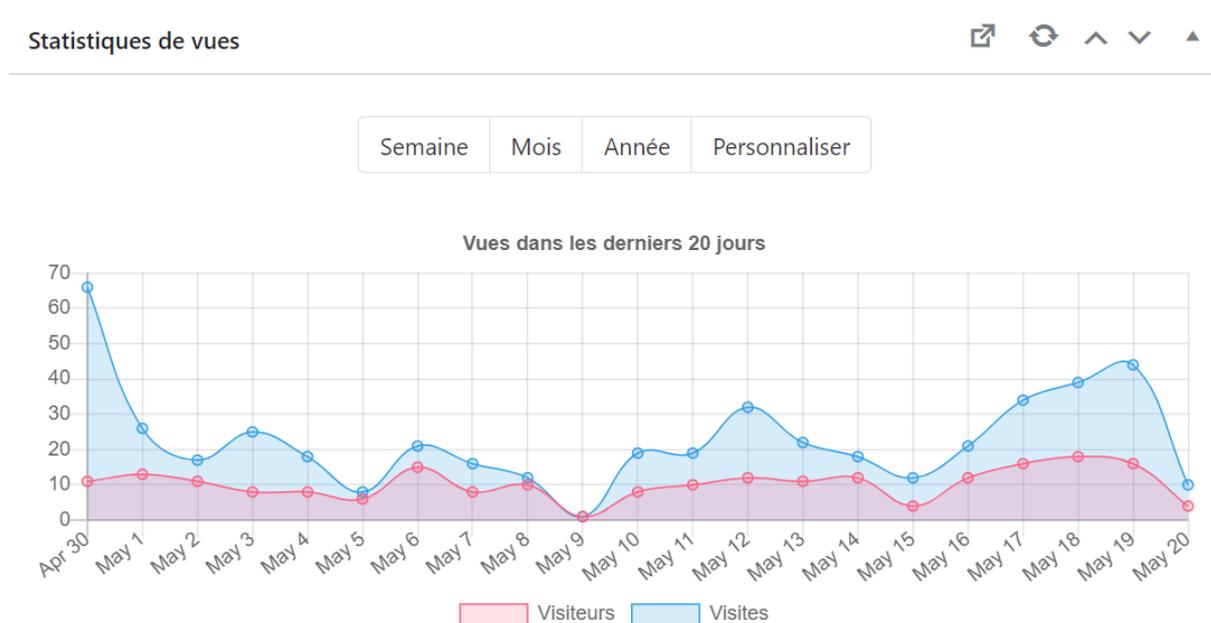


WP-Statistics est un plugin de Wordpress comme son nom l'indique. Il est intéressant pour avoir une idée simple et globale de l'affluence de son site.

Il se compose de différentes rubriques, en voici les principales :

### Statistiques de vues :

Elle permet de visualiser le nombre de pages visitées et le nombre de visiteurs à travers un graphique que l'on peut filtrer sur différentes plages de jours (Semaine, Mois, Année, Personnalisé (indiquer une plage de jours)).



### Top 10 des pages :

Cette rubrique donne la possibilité de voir les pages les plus populaires lors des visites.

Top 10 des pages 🔗 🔄 ⬆️ ⬇️ ⬆️

ID	Titre	Lien	Visites
1	Page d'accueil	/	515
2	Témoignages	/temoignages/	70
3	Bilan de Compétences	/bilan-de-competences/	65
4	Sophrologie	/sophrologie/	58
5	Services Ressources Humaines	/conseil-formation-rh/	45
6	3 facteurs indispensables pour s'affirmer et oser dire non	/blog/sophrologie/osez-dire-non/	37
7	Bilan de compétences et VAE	/reconversion/	35
8	Services Coaching	/coaching-2/	32
9	Bonjour tout le monde !	/blog/divers/bonjour-tout-le-monde/	32
10	Coaching Professionnel	/coaching-professionnel/	31

### Visiteurs récents :

Recensement des derniers visiteurs, en prenant en compte leur provenance, par rapport au moteur de recherche (colonne « navigateur ») et à la page qui a permis sa venue (colonne « référant »). On peut évaluer par nous même si les visiteurs proviennent de façon organique (via moteur de recherche), par referral (via des sites avec un lien redirigeant vers Aneolys), par les réseaux sociaux ou par les publicités (SEA).

Navigateur	Daté	IP	Référant
	20 mai 2021	217.112.53.34	<a href="http://www.cmaformation-na.fr">www.cmaformation-na.fr</a>
	20 mai 2021	92.138.156.25	<a href="http://aneolys.com">aneolys.com</a>
	20 mai 2021	23.100.232.233	<a href="http://aneolys.com">aneolys.com</a>
	20 mai 2021	193.250.75.232	<a href="http://aneolys.com">aneolys.com</a>
	19 mai 2021	2a01:cb18:80b4:ff00:4ca1:b45:94f6:53ac	<a href="http://aneolys.com">aneolys.com</a>
	19 mai 2021	191.101.31.29	<a href="http://aneolys.com">aneolys.com</a>
	19 mai 2021	151.80.44.163	<a href="http://aneolys.com">aneolys.com</a>
	19 mai 2021	35.185.241.102	<a href="http://aneolys.com">aneolys.com</a>
	19 mai 2021	23.100.232.233	<a href="http://aneolys.com">aneolys.com</a>
	19 mai 2021	81.1.26.170	<a href="http://www.google.com">www.google.com</a>

Plusieurs autres rubriques sont présentes, mais selon moi elles n'apportent que des connaissances superflues.

## Outils avancés

Passons maintenant aux outils avancés, qui vont aller plus loin sur les données, offrant la possibilité d'effectuer des analyses plus approfondies. Google met à notre disposition deux outils gratuits « Google Analytics » et la « Google Search Console ». Beaucoup pensent qu'ils sont similaires, mais pas du tout, ils sont différents et même complémentaires.

« Google Analytics », va se concentrer sur l'analyse des utilisateurs qui viennent sur notre site, en prenant en compte le début de la session, ce qu'il a mené comme action et la fin de la session. Cette démarche apporte beaucoup de données en tout genre, avec par exemple, la provenance de son arrivée, les pages visités, le nombre de clics, etc.

« Google Search Console » s'occupe de l'analyse en détail de l'apparition de notre site sur le moteur de recherche Google. En nous précisant plusieurs données, combien de fois il est apparu (impression), avec quels mots clés, le ratio de clic par impression, etc.

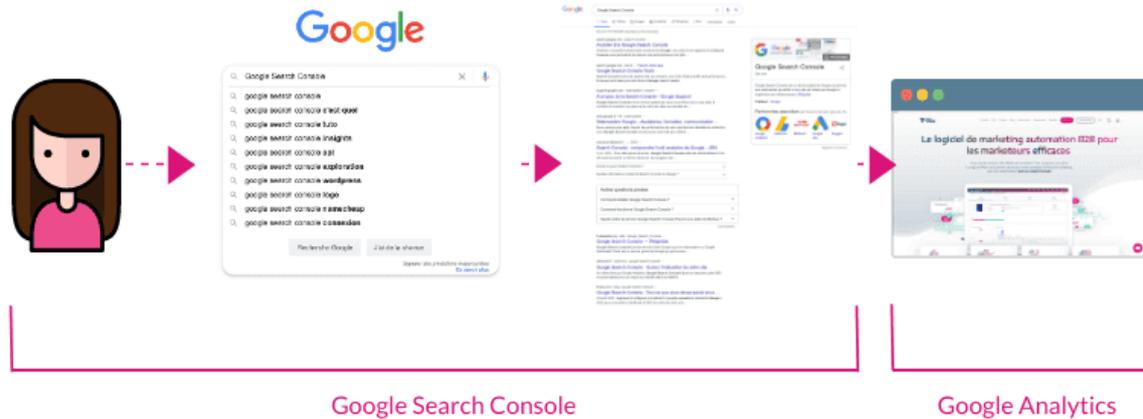
Pour récapituler, voici un schéma :

## Différences Google Analytics <> Google Search Console

1/ L'internaute tape un mot clé sur Google

2/ Google affiche 10 sites par page de résultat (Position 1 à 10, puis 11 à 20, etc.)

3/ L'internaute clique sur un résultat et visite le site



Maintenant que la différence de fonctionnalités à bien été traitée, on peut passer à leurs utilisations. Cela débute par la liaison de l'outil avec son site, pour qu'ils récupèrent des données au fur à mesure des jours, ce qui amènera à une analyse de plus en plus précise. Voir en annexe pour lier « [Google Analytics](#) » et « [Google Search Console](#) ».

### Google Analytics

Après plusieurs jours d'analyse de notre site, Google Analytics devient une mine d'or d'informations concernant les sessions des utilisateurs. Il expose une grande quantité de données, mais pas d'inquiétude, certaines données sont plus importantes que d'autres. Dans le cas d'Aneolys, ce qui nous intéresse est plus le trafic et non la conversion, car on vend un service et pas des produits.

### Analyse des données

Voici les indicateurs à prendre en compte :

#### Acquisition de trafic :

##### **Acquisition -> Acquisition de trafic**

Dans toute stratégie sur le web, il est important de connaître la provenance de ses visiteurs. Cela permet de visualiser si les visiteurs viennent par recherche Google (Organic), par un lien d'un autre site vers le nôtre (referral), par nos réseaux sociaux ou les publicités (SEA).

On retrouve une multitude d'informations en rapport avec les visiteurs des différentes provenances, avec par exemple, les durées de session moyenne pour les visiteurs de chaque provenance, etc.

Un indicateur intéressant, pour tester si le référencement naturel est bon (organic), puis si ses stratégies de réseaux sociaux et de publicité payante sont gagnantes.

● organic ● (none) ● referral

Rechercher... Lignes par page : 10 1-4 sur 4

Support associé à la session	Utilisateurs	Sessions	Sessions avec engagement	Durée d'engagement moyenne par session
<b>Totaux</b>	35 100 % du total	121 100 % du total	84 100 % du total	2 min 25 s Égal à la moyenne
1 organic	29	57	35	1 min 52 s
2 (none)	8	18	12	0 min 19 s
3 referral	2	46	37	3 min 35 s
4 (not set)	1	0	0	0 min 00 s

### Utilisateurs, données technologiques :

#### Technologie -> Données Technologique

Pour venir en complément de l'indicateur précédent, on peut prendre en compte le support ou navigateur qu'utilisent les visiteurs pour se connecter à notre site.

Plusieurs informations sont présentes concernant les sessions des visiteurs sur les différents supports.

Cet indicateur n'a pas une grande utilité pour nous, mais il vient confirmer qu'il faut un site responsive au vu du nombre de visiteurs sur téléphone.

Catégorie d'appareils	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement
<b>Totaux</b>	35 100 % du total	35 100 % du total	84 100 % du total	69,42 % Égal à la moyenne
1 tablet	1	1	1	100 %
2 mobile	14	14	10	47,62 %
3 desktop	20	20	73	73,74 %

### Utilisateurs, données démographiques :

#### Données Démographiques -> Données Démographiques

L'indicateur des données démographiques, va nous donner la possibilité de voir les cibles touchées par notre site et nos services.

Plusieurs informations sont présentes concernant les sessions des visiteurs sur les différentes localisations ou critères (sexe, âge, etc.).

Cet indicateur peut être très utile pour venir confirmer la cible que l'on cherche à atteindre pour chacun de nos services en visualisant les différents critères.

Rechercher...		Lignes par page : 10		Accéder à : 1		1-10 sur 22	
Ville	+	↓ Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement		
<b>Totaux</b>		35 100 % du total	35 100 % du total	84 100 % du total	69,42 % Égal à la moyenne	Éga	
1	Bordeaux	6	4	16	69,57 %		
2	Paris	5	2	5	71,43 %		
3	Shanghai	5	5	0	0 %		
4	(not set)	4	3	5	100 %		
5	Anglet	4	4	40	75,47 %		

#### Engagement par les événements :

#### **Engagement -> Evénements**

Passons à la première partie qui va analyser les actions des visiteurs sur notre site. Celle-ci sont réparties par des événements assez généralistes. On retrouve un tableau qui va afficher des informations à propos du nombre d'événements par utilisateur.

Rechercher...		Lignes par page : 10		1-7 sur 7	
Nom de l'événement	+	↓ Nombre d'événements	Nombre total d'utilisateurs	Nombre d'événements par utilisateur	Total des revenus
<b>Totaux</b>		2 637 100 % du total	35 100 % du total	75,34 Égal à la moyenne	0,00 €
1	<a href="#">page_view</a>	1 184	35	33,83	0,00 €
2	<a href="#">user_engagement</a>	988	24	41,17	0,00 €
3	<a href="#">scroll</a>	271	13	20,85	0,00 €
4	<a href="#">session_start</a>	121	35	3,46	0,00 €
5	<a href="#">first_visit</a>	35	35	1,00	0,00 €

Puis, chaque événement a ses propres données, il suffit de cliquer dessus. Voici les événements avec un intérêt :

- Page View

Action de voir une page, visualisation du nombre d'événements total et par sessions, mais le plus important est l'engagement effectué sur les différentes pages du site. Utile pour voir l'efficacité et les différentes pages qui intéressent les visiteurs, en tenant en compte le temps passé.

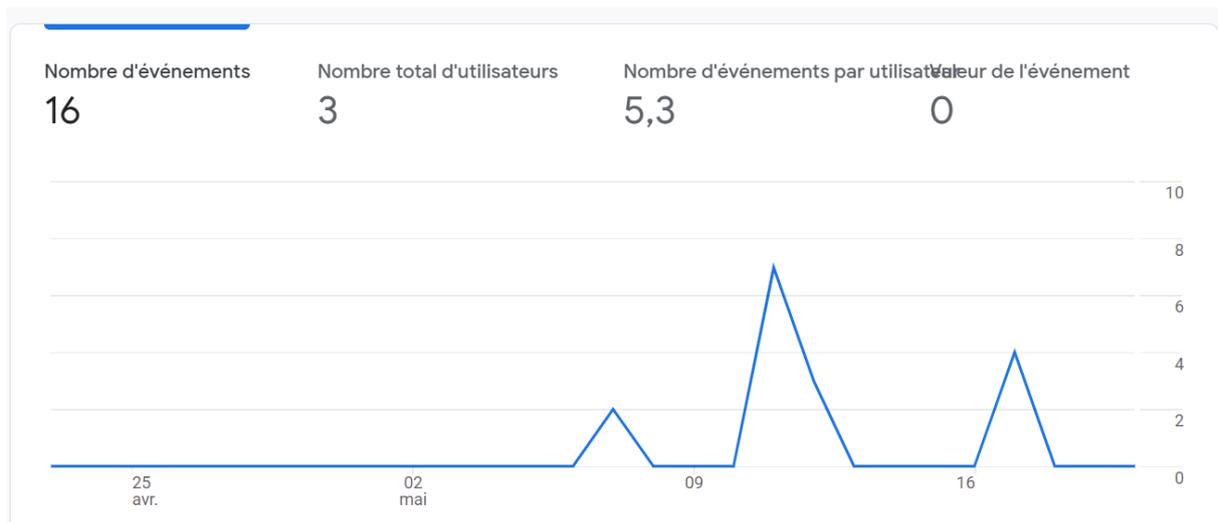
Engagement utilisateur > Titre de la page ▼

TITRE	% AU TOTAL	DURÉE MOY.
Aneolys : ...conseil RH	25,7 % -	0 min 20 s -
Bilan de c...- Aneolys	8,0 % -	0 min 23 s -
Blog - Aneolys	6,1 % -	0 min 08 s -
Pourquoi u...- Aneolys	5,3 % -	0 min 49 s -
Qui somme...- Aneolys	4,1 % -	0 min 14 s -
Conseil RH - Aneolys	4,0 % -	0 min 28 s -
Sophrologie - Aneolys	3,9 % -	0 min 17 s -
Coaching o... - Aneolys	3,6 % -	0 min 17 s -
Quelles son...? - Aneolys	3,2 % -	0 min 30 s -

1-9 sur 82 < >

- File download

Action de télécharger un fichier. On y visualise le nombre d'utilisateurs qui ont exécuté le téléchargement d'un fichier. Utile lorsque l'on met en place un fichier essentiel à télécharger, comme un livre blanc.

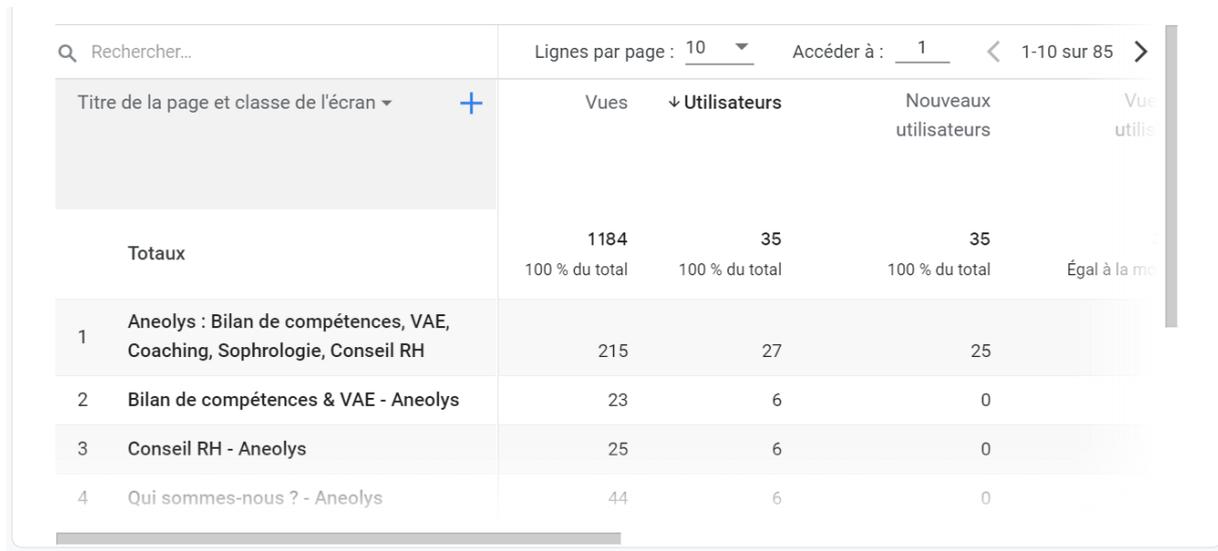


Engagement par les pages :

**Engagement -> Pages et Ecrans**

Deuxième possibilité d'analyser le comportement des visiteurs, cette fois-ci on se concentre sur les pages. Plusieurs informations en rapport avec la visite des différentes pages, par exemple, la durée moyenne d'engagement par visiteur (durée moyenne que la page est exécutée en premier plan).

Utile pour ajuster et améliorer ses pages pour créer plus d'engagement.



The screenshot shows a table with columns for 'Titre de la page et classe de l'écran', 'Vues', 'Utilisateurs', and 'Nouveaux utilisateurs'. The 'Totaux' row shows 1184 views, 35 users, and 35 new users. The top page is 'Aneolys : Bilan de compétences, VAE, Coaching, Sophrologie, Conseil RH' with 215 views, 27 users, and 25 new users.

Titre de la page et classe de l'écran	Vues	Utilisateurs	Nouveaux utilisateurs
<b>Totaux</b>	1184 100 % du total	35 100 % du total	35 100 % du total
1 Aneolys : Bilan de compétences, VAE, Coaching, Sophrologie, Conseil RH	215	27	25
2 Bilan de compétences & VAE - Aneolys	23	6	0
3 Conseil RH - Aneolys	25	6	0
4 Qui sommes-nous ? - Aneolys	44	6	0

## Google Search Console

La Google Search Console amène, elle aussi, des informations importantes et pertinentes après plusieurs jours d'analyses. Comme dis précédemment, il va présenter le cheminement des recherches sur Google qui mène au clic pour visiter notre site, plusieurs indicateurs sont mis à notre disposition. Cependant, ce n'est pas la seule utilité, il simplifie et optimise l'indexation et le référencement de notre site à travers différentes fonctionnalités.

### Fonctionnalités supplémentaires

Voici les tâches qu'il nous permet de traiter en supplément de l'analyse :

#### Soumettre le fichier sitemap aux robots de Google :

Le sitemap (plan du site en français) est la structure/plan de notre site sous format XML généralement (ou HTML). L'envoi de ce plan aux robots de Google va faciliter l'indexation des différentes pages de notre site. C'est indispensable pour optimiser l'indexation. Voir en annexe comment [soumettre le fichier sitemap](#).

#### **Index -> Sitemaps**

#### Soumettre des URL's à Google pour indexation :

La possibilité de demander manuellement aux robots de Google d'indexer une page pour qu'elle apparaisse dans les résultats. Voir en annexe comment [soumettre une URL manuellement](#).

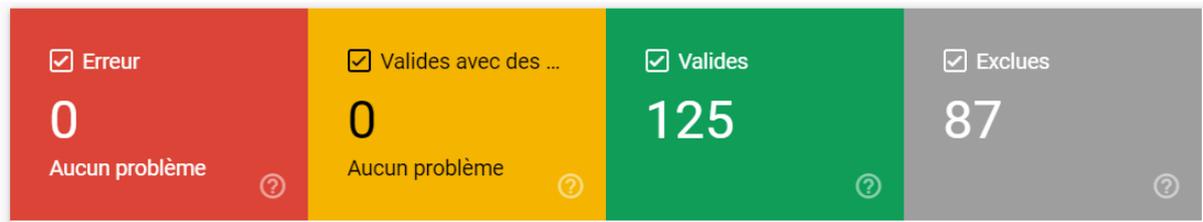
#### **Inspection de l'URL**

#### Voir les pages indexées :

Mise à disposition d'un récapitulatif global des pages/url's indexées, et si elles ne le sont pas, des raisons se trouve indiquée pour qu'on puisse les résoudre.

### Index -> Couverture

Sélectionner les 4 cases pour afficher toutes les URL's, pour pouvoir avoir accès à celles qui sont valident, ou qui posent problèmes.



En descendant en bas de la page, un tableau affiche le récapitulatif de toutes les url's que Google a pu explorer. C'est ici que l'on vient vérifier les url's indexés, celles qui ont des problèmes ou des erreurs.

Détails				
État	Type	Validation ↓	Tendance	Pages
Erreur	URL envoyée introuvable (404)	✓ Réussi		0
Exclues	Exclue par la balise 'noindex'	Sans objet		24
Exclues	Introuvable (404)	Sans objet		21
Exclues	Page avec redirection	Sans objet		19
Exclues	Explorée, actuellement non indexée	Sans objet		14
Exclues	Détectée, actuellement non indexée	Sans objet		9
Valides	Indexée, mais non envoyée via un sitemap	Sans objet		76
Valides	Envoyée et indexée	Sans objet		49

#### - Affichage des liens internes et externes du site

Cette partie nous donne un œil sur toute la partie linking de notre site, que ce soit avec les liens internes (le maillage interne) ou externes (referral, site qui nous mentionne et propose une redirection).

### Liens

Liens externes <sup>?</sup>	Liens internes <sup>?</sup>																																										
Total : 9	Total : 1251																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Principales pages de destination <sup>?</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>https://aneolys.com/</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><a href="#">PLUS &gt;</a></td> </tr> </tbody> </table>	Principales pages de destination <sup>?</sup>		https://aneolys.com/	9	<a href="#">PLUS &gt;</a>		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Principales pages de destination <sup>?</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>https://aneolys.com/</td> <td>163</td> </tr> <tr> <td>https://aneolys.com/blog/</td> <td>159</td> </tr> <tr> <td>https://aneolys.com/mentions-legales/</td> <td>134</td> </tr> <tr> <td>https://aneolys.com/sophrologie/</td> <td>129</td> </tr> <tr> <td>https://aneolys.com/conseil-formation-rh/format</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>ion-rh/</td> <td></td> </tr> <tr> <td>https://aneolys.com/conseil-formation-rh/consei</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>l-rh/</td> <td></td> </tr> <tr> <td>https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/</td> <td>71</td> </tr> <tr> <td>bilan-de-competences/</td> <td></td> </tr> <tr> <td>https://aneolys.com/coachings/coaching-profes</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>sionnel/</td> <td></td> </tr> <tr> <td>https://aneolys.com/coachings/coaching-orient</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>ation-scolaire/</td> <td></td> </tr> <tr> <td>https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>accompagnement-vae/</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><a href="#">PLUS &gt;</a></td> </tr> </tbody> </table>	Principales pages de destination <sup>?</sup>		https://aneolys.com/	163	https://aneolys.com/blog/	159	https://aneolys.com/mentions-legales/	134	https://aneolys.com/sophrologie/	129	https://aneolys.com/conseil-formation-rh/format	72	ion-rh/		https://aneolys.com/conseil-formation-rh/consei	71	l-rh/		https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/	71	bilan-de-competences/		https://aneolys.com/coachings/coaching-profes	70	sionnel/		https://aneolys.com/coachings/coaching-orient	70	ation-scolaire/		https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/	58	accompagnement-vae/		<a href="#">PLUS &gt;</a>	
Principales pages de destination <sup>?</sup>																																											
https://aneolys.com/	9																																										
<a href="#">PLUS &gt;</a>																																											
Principales pages de destination <sup>?</sup>																																											
https://aneolys.com/	163																																										
https://aneolys.com/blog/	159																																										
https://aneolys.com/mentions-legales/	134																																										
https://aneolys.com/sophrologie/	129																																										
https://aneolys.com/conseil-formation-rh/format	72																																										
ion-rh/																																											
https://aneolys.com/conseil-formation-rh/consei	71																																										
l-rh/																																											
https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/	71																																										
bilan-de-competences/																																											
https://aneolys.com/coachings/coaching-profes	70																																										
sionnel/																																											
https://aneolys.com/coachings/coaching-orient	70																																										
ation-scolaire/																																											
https://aneolys.com/bilan-de-competences-vae/	58																																										
accompagnement-vae/																																											
<a href="#">PLUS &gt;</a>																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Principaux sites d'origine <sup>?</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>aquitaine-cap-metiers.fr</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>mappy.com</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>doctolib.fr</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>pole-emploi.fr</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>137.74.25.107</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><a href="#">PLUS &gt;</a></td> </tr> </tbody> </table>	Principaux sites d'origine <sup>?</sup>		aquitaine-cap-metiers.fr	2	mappy.com	2	doctolib.fr	2	pole-emploi.fr	1	137.74.25.107	1	<a href="#">PLUS &gt;</a>																														
Principaux sites d'origine <sup>?</sup>																																											
aquitaine-cap-metiers.fr	2																																										
mappy.com	2																																										
doctolib.fr	2																																										
pole-emploi.fr	1																																										
137.74.25.107	1																																										
<a href="#">PLUS &gt;</a>																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Principaux textes d'ancrage <sup>?</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(vide)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>voir le site</td> <td></td> </tr> <tr> <td>http www aneolys.com</td> <td></td> </tr> <tr> <td>https www aneolys.com</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><a href="#">PLUS &gt;</a></td> </tr> </tbody> </table>	Principaux textes d'ancrage <sup>?</sup>		(vide)		voir le site		http www aneolys.com		https www aneolys.com		<a href="#">PLUS &gt;</a>																																
Principaux textes d'ancrage <sup>?</sup>																																											
(vide)																																											
voir le site																																											
http www aneolys.com																																											
https www aneolys.com																																											
<a href="#">PLUS &gt;</a>																																											

## Analyse des données

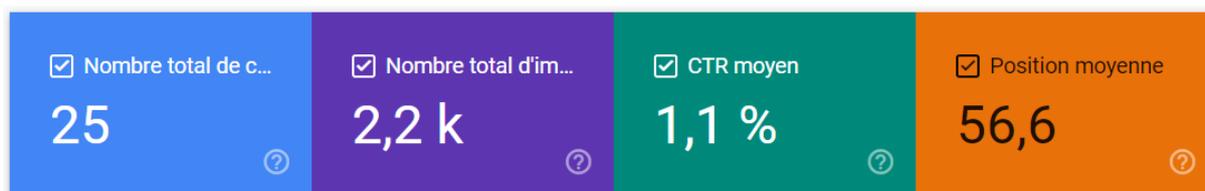
Après l'indexation de notre site, nous allons passer à l'analyse de l'intérêt que les pages ont sur le web, avec l'aide de plusieurs indicateurs :

- **Les mots-clés tapés (ou requêtes)** par des internautes pour lesquels nos pages sont proposées en résultats.
- **Les impressions**, qui représentent le nombre de fois où nos pages ont été affichées sur l'écran d'un internaute.
- **Le nombre de clics**, qui représentent le nombre de fois où les internautes cliquent sur nos pages dans les résultats de Google. C'est donc le trafic organique ou naturel lié au référencement SEO.
- **Le CTR (Clic Through Rate)** est le ratio du nombre de clic sur le nombre d'impression.
- **La position** pour chacun des mots clés, qui correspond à la place dans les résultats de recherche (10 résultats par page de recherche Google).

Toutes les données sur le cheminement des visiteurs se trouvent dans la **rubrique « Performance »**, et grâce à elle nous pouvons :

- Suivre notre positionnement sur Google sur les requêtes que font les utilisateurs
- Suivre le nombre de clics que ramène chaque url/page
- Détecter de nouvelles opportunités de trafic
- Prouver le retour sur investissement de nos actions de création de contenu et d'optimisation SEO
- Identifier les contenus à optimiser

Il suffit de sélectionner les 4 indicateurs puis d'indiquer un filtre sur l'intervalle de temps des données récupérées.



☰ Type de recherche: Web ✎ Date: Les 3 derniers mois ✎ + NOUVEAU

Ensuite, vous pouvez avoir accès au tableau en bas de page, soit en visualisant les indicateurs par rapport aux requêtes des internautes (rubrique « Requête ») ou des pages du site (rubrique « Page »). Les autres rubriques ne sont pas essentielles pour mener les tâches citées ci-dessus.

REQUÊTES	PAGES	PAYS	APPAREILS	APPARENCE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE	DATES		
☰							
Requêtes les plus fréquent... ↓				Clics	Impressions	CTR	Position
énergétiques chinoise				0	1	0 %	87
énergétique chinoise,				0	3	0 %	70,3
énergétique chinoise				0	4	0 %	78,5
www.vae.gouv.fr				0	2	0 %	48

Si vous voulez voir les pages qui s'affichent pour une requête précise des internautes, il vous suffit de cliquer sur la requête souhaitée.

REQUÊTES	PAGES	PAYS	APPAREILS	APPARENCE DANS LES RÉSULTATS DE RECHERCHE	DATES		
☰							
Pages les plus populaires				↓ Clics	Impressions	CTR	Position
https://aneolys.com/				11	278	4 %	45,8
https://aneolys.com/wp-content/uploads/2020/11/Programme-Bilan-Compétence-site-ANEOLYS-3.pdf				4	171	2,3 %	49
https://aneolys.com/blog/bilan-de-competences-vae/facteurs-affirmation-de-soi-osser-dire-non/				2	20	10 %	46,8

Si vous voulez voir les requêtes demandées par les internautes qui amène l'impression d'une page précise sur Google, il vous suffit de cliquer sur la page souhaitée.

## Annexe

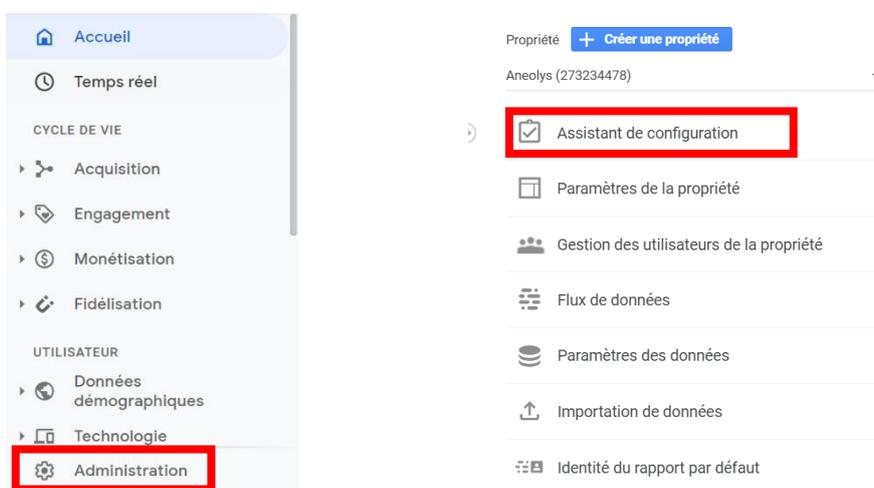
### Liaison de Google Analytics avec le site

Explication de la démarche pour lier son site avec Google Analytics, cela permettra qu'il récupère des données sur le site.

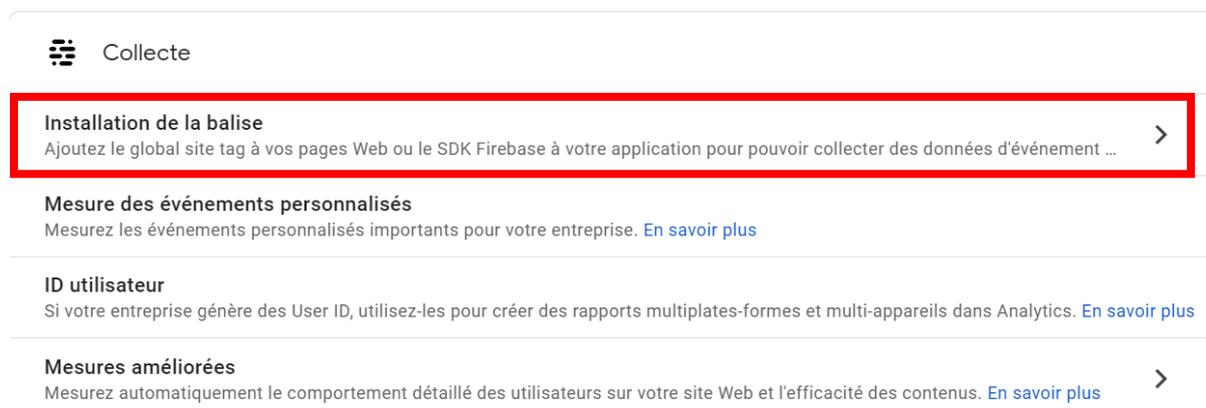
<https://analytics.google.com/>

Avant les étapes ci-dessous, il faut créer son compte Google Analytics.

1. Dirigez-vous dans la rubrique « Administration » puis cliquez sur « l'assistant de configuration » dans la colonne propriété



2. Pour créer un flux pour la collecte de donnée choisissez la solution « Installation de la balise »



### 3. Choisir la plateforme ou vous voulez collecter les données, dans notre cas le « Web »

Choose a platform

Web  Application pour Android  Applications iOS

### 4. Configurer le flux de collecte des données, indiquez l'URL du site, et le nom du flux puis cliquez sur le bouton « Créer un flux »

Configurer votre flux Web

URL du site Web   Nom du flux

**Mesures améliorées**

Mesurez automatiquement les interactions et le contenu sur vos sites en plus des pages vues. Les données issues des éléments sur la page tels que les liens et les vidéos intégrées sont susceptibles d'être collectées avec les événements concernés. Vous devez vous assurer qu'aucune information personnelle ne sera envoyée à Google. [En savoir plus](#)

Mesure :  Pages vues  Défilements  Clics sortants + 3 autre(s) 

### 5. Copiez la balise HTML qui va permettre la liaison

**Instructions de balisage**

Utilisez l'une des méthodes suivantes pour commencer à collecter des données.

[Ajouter une nouvelle balise sur la page](#) [Utiliser la balise sur la page existante](#)

**Global site tag (gtag.js)** Choisissez cette balise si vous utilisez un outil de création de sites Web ou un site hébergé par un CMS

Ajoutez la balise Analytics à votre site Web et commencez à visualiser des données dans votre propriété.

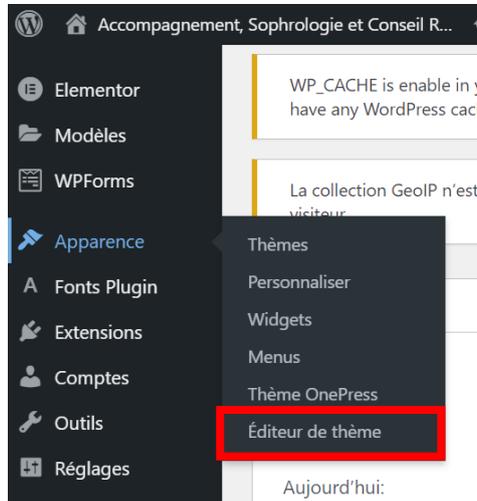
Copiez le global site tag dans la section **<head>** de votre code HTML. Ou, si vous utilisez un outil de création de sites Web (par exemple, WordPress, Shopify, etc.), copiez le global site tag dans le champ HTML personnalisé de cet outil.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-L61B01XEF9"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-L61B01XEF9');
</script>
```

6. Coller la balise HTML dans le fichier « header.php » du site web :

**Connectez-vous sur le site, sur l'interface administrateur -> Apparence -> Editeur de thème -> Sélectionnez le fichier En-tête du thème (header.php) -> Collez la balise HTML copiée dans la balise « head » -> cliquez sur le bouton « Mettre à jour le fichier »**



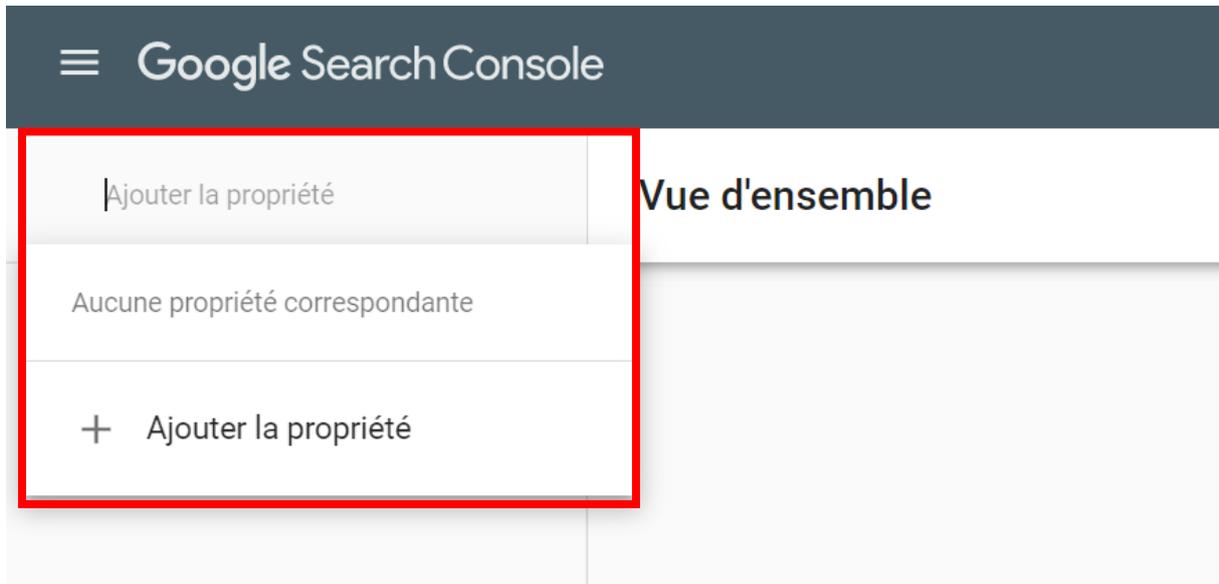
Google Analytics est maintenant lié, il faut attendre quelques jours pour la récolte de données.

## Liaison de la Google Search Console avec le site

Explication de la démarche pour connecter son site avec la Google Search Console, cela permettra qu'il récupère des données sur le site.

<https://search.google.com/search-console/>

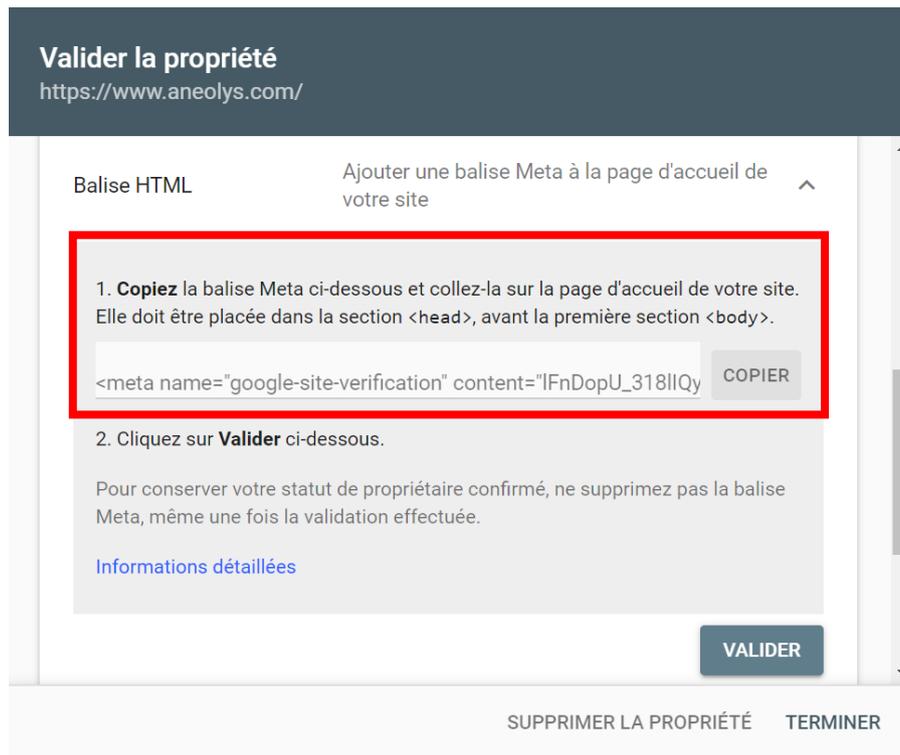
1. Ajouter une propriété sur Google Search Console



2. Sélection du type de propriété et saisie de l'URL du site, puis cliquez sur le bouton « Continuer »

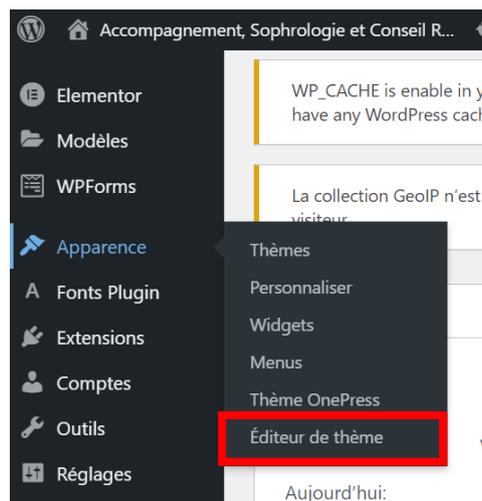


3. Copie de la balise HTML (va faire office de connecteur entre le site et Google Search Console)



4. Coller la balise HTML dans le fichier « header.php » du site web :

**Connectez-vous sur le site, sur l'interface administrateur -> Apparence -> Editeur de thème -> Sélectionnez le fichier En-tête du thème (header.php) -> Collez la balise HTML copiée dans la balise « head » -> cliquez sur le bouton « Mettre à jour le fichier »**



```

1 /*
2 Theme Name: OnePress
3 Theme URI: https://www.famethemes.com/themes/onepress/
4 Author: FameThemes
5 Author URI: http://www.famethemes.com
6 Description: OnePress is an outstanding creative and flexible WordPress one page theme well suited for
  business website, portfolio, digital agency, product showcase, freelancers and everyone else who appreciate
  good design. The theme overall is an elegant and classic one, a fine example of Bootstrap 4 WordPress theme
  which compatibility with latest version of WooCommerce. (Live preview : https://demos.famethemes.com/onepress)
7 Version: 2.2.7
8 License: GNU General Public License v2 or later
9 License URI: http://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.html
10 Text Domain: onepress
11 Tested up to: 5.6
12 Requires PHP: 5.6
13 Tags: one-column, two-columns, left-sidebar, right-sidebar, custom-menu, featured-images, full-width-template,
  sticky-post, theme-options, threaded-comments, translation-ready, e-commerce, blog, portfolio
14
15 This theme, like WordPress, is licensed under the GPL.

```

Mettre à jour le fichier

```

11
12 ?><!DOCTYPE html>
13 <html <?php language_attributes(); ?>>
14 <head>
15 <meta charset="<?php bloginfo( 'charset' ); ?>">
16 <meta name="viewport" content="width=device-width initial-scale=1">
17 <meta name="google-site-verification" content="lFnDopU_318lIQyPcFtW3A9QC48FDEWg6HSA5KMr3g4" />
18
19 <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-WRH5N2XEZ7"></script>
20 <script>
21 window.dataLayer = window.dataLayer || [];
22 function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
23 gtag('js', new Date());
24
25 gtag('config', 'G-WRH5N2XEZ7');
26 </script>
27 <link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11">
28 <?php wp_head(); ?>
29 </head>
30

```

Documentation :

Mettre à jour le fichier

5. Dernière étape, retourner sur la Google Search Console et cliquez sur le bouton « Valider »

**Valider la propriété**  
https://www.aneolys.com/

Balise HTML Ajouter une balise Meta à la page d'accueil de votre site

- Copiez** la balise Meta ci-dessous et collez-la sur la page d'accueil de votre site. Elle doit être placée dans la section <head>, avant la première section <body>.

```
<meta name="google-site-verification" content="lFnDopU_318lIQy
```

COPIER

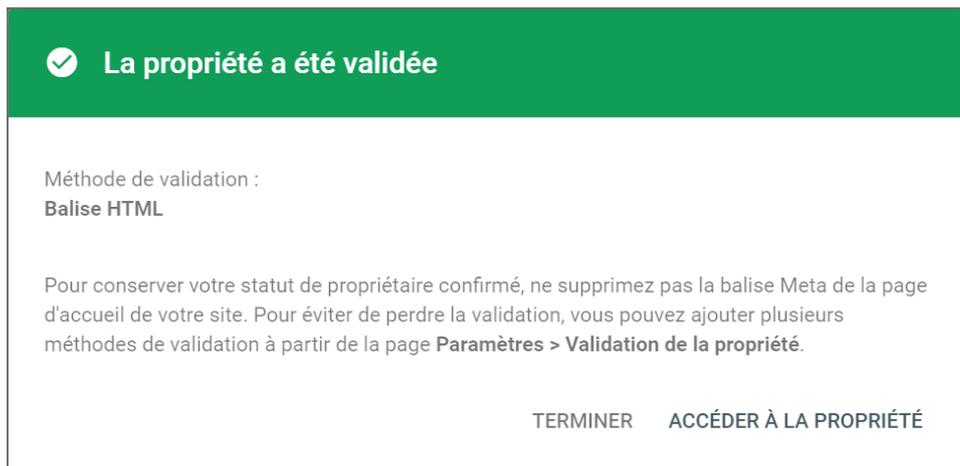
- Cliquez sur **Valider** ci-dessous.

Pour conserver votre statut de propriétaire confirmé, ne supprimez pas la balise Meta, même une fois la validation effectuée.

[Informations détaillées](#)

VALIDER

SUPPRIMER LA PROPRIÉTÉ TERMINER

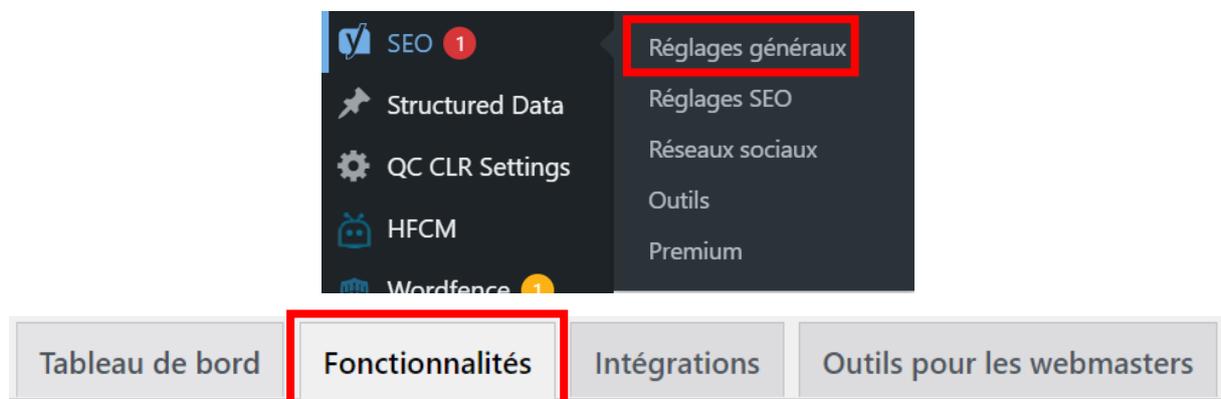


## Soumission du Site Map sur la Search Console

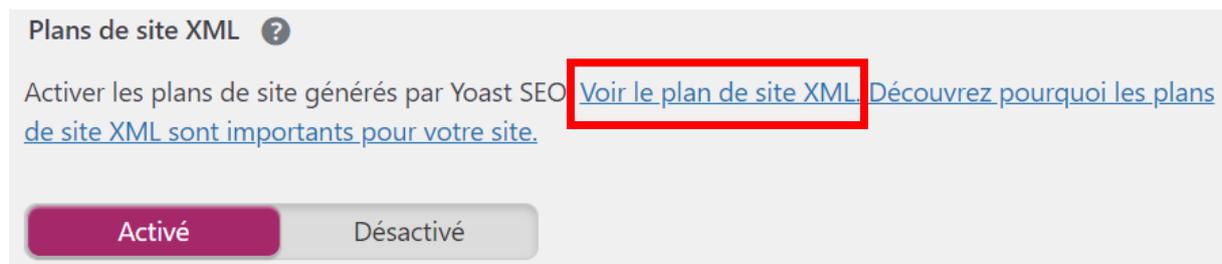
Soumettre un Site Map va apporter une meilleure compréhension du plan du site par les robots de Google, découlant vers une indexation du site entier plus efficace. Dans le cas du site d'Aneolys, le Site Map est généré automatiquement par le plugin Yoast SEO.

1. Récupérer l'URL du site map du site via le plugin Yoast SEO

Aller dans les paramètres généraux de Yoast SEO puis dans la rubrique fonctionnalité.



Descendre jusqu'à la fonctionnalité « Plan de site XML », cliquez sur le « ? », puis sur le texte d'ancrage « Voir le plan du site XML ».

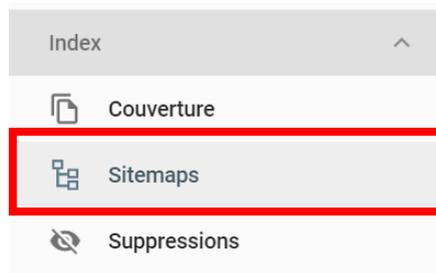


Copier ensuite l'URL de la page qui s'affiche.

[https://aneolys.com/sitemap\\_index.xml](https://aneolys.com/sitemap_index.xml)

2. Transmettre l'URL du site map aux robots de Google sur la Search Console

#### Index -> Sitemaps



Collez l'URL du site map et envoyez-la.

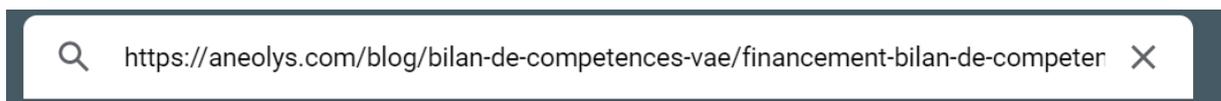
Ajouter un sitemap

<https://aneolys.com/> [https://aneolys.com/sitemap\\_index.xml](https://aneolys.com/sitemap_index.xml) ENVOYER

### Soumission d'une URL manuellement pour indexation sur la Search Console

La soumission d'une URL manuellement va accroître la rapidité d'indexation de la page par les robots de Google. Utile pour indexer une nouvelle page sur le site.

1. Entrer l'URL de l'article ou la page mise en ligne dans la barre de recherche de Google Search Console



2. Si l'URL n'est pas encore connue par Google, cliquez sur « Demander une indexation »

#### Inspection de l'URL

TESTER L'URL EN DIRECT

**Cette URL n'a pas été indexée par Google**

Cette page ne figure pas dans l'index, mais ce n'est pas dû à une erreur. Pour savoir pourquoi elle n'a pas été indexée, veuillez consulter les informations ci-dessous.  
[En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE EXPLORÉE

Page modifiée ? DEMANDER UNE INDEXATION